

SOLICITUD DE PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN / APPLICATION FORM

Datos fiscales del expositor / Exhibitor's tax details

* Datos que serán publicados para acciones promocionales
* Details that will be published for promotional actions

Empresa Company name	_____	NIF TAX ID	_____
Domicilio Address	_____	C.P. Postcode	_____
Población City/Town	_____	Provincia Province/State	_____
Teléfono Phone	_____	País Country	_____
		Email Website	_____

Persona de contacto / Contact person

Nombre y apellidos Full name	_____	Cargo Position	_____
Teléfono Phone	_____	Móvil Mobile	_____
		Email Email	_____

Persona de la firma del contrato / Person signing the contract

Nombre y apellidos Full name	_____	Cargo Position	_____
Teléfono Phone	_____	Móvil Mobile	_____
		Email Email	_____

Datos comerciales (si son distintos a los fiscales) / Exhibitor's commercial details (if different from tax details)

Datos que aparecerán en las diferentes comunicaciones / These are the details which will appear in the communications

Nombre comercial Commercial name	_____		
Domicilio Address	_____	C.P. Postcode	_____
Población City/Town	_____	Provincia Province/State	_____
		País Country	_____
Idioma en que desea recibir la correspondencia / Language in which you want to receive correspondence	_____	Español	Català English

Expositores nacionales / Spanish exhibitors

Si desea realizar pago vía recibo domiciliado, por favor, indique su cuenta bancaria: C/C
If you would like to pay by direct debit, please, state your bank account no. A/C

Actividad / Activity

Fabricante Manufacturer	Distribuidor Distributor	Servicios Services
Importador Importer	Exportador Exporter	Otros Others

Sectores / Sectors

Indique el sector preferente¹ / Please, mark your preferred sector¹

Materias primas y aditivos Raw Materials and Additives	Hardware y software Hardware and software
Maquinaria, equipos y sistemas de automatización Machinery, Equipment, and Automation Systems	Medioambiente y reciclaje Environment and Recycling
Periféricos, piezas y componentes Peripherals, Parts, and Components	Seguridad industrial y laboral Industrial and Occupational Safety
Moldes y matrices Moulds and Dies	Centros de investigación I+D y Tech Transfer R&D Centers and Tech Transfer
Productos semielaborados y acabados Semi-finished and Finished Products	Subcontratación y servicios Outsourcing and Services
Medición, control y automatización Measurement, Control, and Automation	

¹ Esta elección solo afectará a una sectorización previa del salón. Podrá hacer una selección múltiple el catálogo una vez formalizada su participación
¹ This choice will only affect a prior division of the show into sectors. You can make a multiple selection in the catalogue once your participation has been arranged.

Modalidades de participación¹ / Participation options¹

Deseo contratar la siguiente modalidad de participación / I would like to book the following participation option:

Solo espacio / Space only	m2 / sq. m		
	Tarifa 2026 Rates 2026	Early Bird Válida hasta / Valid until 30.09.25	Rebooking ² Válida hasta / Valid until 30.04.25
16 a 40 m ² / sq. m	182 €/m ²	172 €/m ²	156 €/m ²
41 a 100 m ² / sq. m	167 €/m ²	159 €/m ²	144 €/m ²
101 a 200 m ² / sq. m	164 €/m ²	156 €/m ²	141 €/m ²
201 a 350 m ² / sq. m	159 €/m ²	151 €/m ²	137 €/m ²
Más de 350 m ² / Over 350 sq. m	156 €/m ²	148 €/m ²	134 €/m ²

¹ Derechos de inscripción (570 €) no incluido / Registration fee (€ 570) not included

² Válida para expositores que participaron en la edición de 2023 / Valid for exhibitors who participated in the 2023 edition

Opciones de visibilidad y networking / Networking and visibility options

Deseo contratar la siguiente modalidad de visibilidad y networking / I would like to book the following networking and visibility options:

Partnership ³			
Premium Partner Precio tarifa Regular price	12.000 €	Global Partner Precio tarifa Regular price	5.000 €
Desde 150 m ² From 150 sq. m		Desde 150 m ² From 150 sq. m	
Máximo 3 partners Maximum 3 partners		Sin exclusividad Non-exclusive	
		Event Partner Precio tarifa Regular price	3.200 €
		Desde 40 m ² From 40 sq. m	
		Sin exclusividad Non-exclusive	

Para más información, ver Anexo 1 / For further information, please see Appendix 1

³ Espacio + derechos de inscripción (570 €) no incluido / Space + registration fee (€ 570) not included

Rethinking Plastic

Exclusive Precio tarifa Regular price	4.500 €	General Precio tarifa Regular price	2.000 €
Esponsorización específica del Top Showcase de cada jornada en el espacio Rethinking Plastic Specific sponsorship of the Top Showcase of each day in the Rethinking Plastic space		Esponsorización general del Rethinking Plastic General sponsorship of the Rethinking Plastic	
Cada Top Showcase se esponsorizará en exclusiva con un máximo de 1 al día Each Top Showcase will be sponsored exclusively with a maximum of 1 per day		Sin exclusividad Non-exclusive	

Para más información, ver Anexo 2 / For further information, please see Appendix 2

Gala Dinner

Platinum Sponsor Precio tarifa Regular price	13.000 €	Gold Sponsor Precio tarifa Regular price	6.500 €	Silver Sponsor Precio tarifa Regular price	3.500 €
Máximo 2 sponsors Maximum 2 sponsors		Máximo 8 sponsors Maximum 8 sponsors		Máximo 15 sponsors Maximum 15 sponsors	

Para más información, ver Anexo 3 / For further information, please see Appendix 3

Todos los precios son sin IVA / All prices exclude VAT

Distribución de los eventos / Event distribution

Equiplast ocupará el pabellón 3 de Gran Vía y se co-celebrará junto a Expoquimia (pabellón 2).
Equiplast will occupy the Gran Vía Venue hall 3 and will be held in parallel with Expoquimia (hall 2).



Modalidades de pago / Payment options

Todos los pagos deben efectuarse siempre a favor de Fira de Barcelona - Equiplast 2026, utilizando una de las siguientes formas:

- Recibo domiciliado (solo cuentas bancarias en España). Si elige esta modalidad, todas las facturas del salón Equiplast 2026, le serán tramitadas por esta vía de pago.
- Cheque conformado.
- Ingreso en efectivo o pago con tarjeta de crédito en las oficinas de Servicios al Cliente de FIRA DE BARCELONA.
- Transferencia bancaria en cualquiera de las cuentas bancarias indicadas:

All payments should be made to Fira de Barcelona - Equiplast 2026, by one of the following methods:

- Direct debit (only for bank accounts in Spain). If you choose this option all Equiplast 2026 Exhibition bills will be charged in this way.
- Bankers' cheque.
- Cash deposit or credit card payment at the FIRA DE BARCELONA Customer Service office.
- Bank transfer to any of the bank accounts shown:

Para que su pago sea registrado correctamente, deberá indicar en su transferencia o en su cheque bancario/conformado a favor de FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, el código de cliente y el número de factura que aparece en la misma.

To ensure that your payment is recorded correctly, please indicate your customer code and invoice number when sending a bank transfer or a cheque made out to FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA.

Derechos de inscripción / Registration fee

Los DERECHOS DE INSCRIPCIÓN son de 570 € + IVA correspondiente. Una vez recibida por Fira de Barcelona la solicitud de propuesta de participación, esta remitirá a la empresa solicitante una factura por el concepto de derechos de inscripción, con vencimiento 30 días a fecha factura.

Fira de Barcelona no tramitará ninguna solicitud hasta que no se hayan abonado los derechos de inscripción. En ningún caso se procederá a la devolución del importe abonado en concepto de derechos de inscripción.

Los servicios añadidos de los derechos de inscripción son:

apertura de dossier y tramitación, wifi, pases de expositor, inserción en el catálogo online, invitaciones y seguro obligatorio.

COEXPOSITOR: en caso de tener empresas representadas a su cargo, será necesario que nos indique sus datos a través de la solicitud que posteriormente pondremos a su disposición. Ello permitirá gestionar adecuadamente su participación y publicación en el Catálogo Oficial del Salón. La cuota de expositor representado es de 420 € + 10% IVA (si es aplicable) por empresa.

The REGISTRATION FEE IS €570 + VAT. On receipt of the participation application form, Fira de Barcelona will send an invoice to the applicant company for the registration fee, due 30 days after the invoice date.

Fira de Barcelona will not process any application form without the payment of the registration fee. Under no circumstances will the amount paid as the registration fee be refunded.

Added services for the registration fee are:

opening kit and processing, Wi-Fi, exhibitor passes, insert in on-line catalogue, invitations and compulsory insurance.

CO-EXHIBITOR: If you are responsible for represented companies, you must provide us with their details using the application form we will give you later on. This will make it possible to manage their participation and publish their information in the show's Official Catalogue. The fee for represented exhibitors is €420 + 10% VAT (if applicable) per company.

Política de Privacidad e información sobre Protección de Datos Personales. Responsable del tratamiento: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, con CIF Q-0873006-A, con domicilio en Av. Reina María Cristina s/n, 08004, Barcelona y sus empresas participadas Alimentaria Exhibitions, S.L.U. y Fira Barcelona International Exhibitions and Services, S. L. **Finalidad:** Tratar sus datos en relación con su participación en el salón Hispack e informarle sobre el resto de salones que entendemos que pueden ser de su interés. **Legitimación:** consentimiento otorgado por el interesado. **Destinatarios:** No hay cesión de sus datos a terceros excepto por obligación legal. **Derechos:** tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir sus datos personales, así como los derechos de portabilidad y limitación del tratamiento que se detallan en la información adicional. **Información adicional:** puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en nuestra página web www.firabarcelona.com, en el apartado "Política de privacidad". **LSSI:** de acuerdo con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, puede autorizar el envío, por cualquier medio, de información relacionada con nuestros salones que sea de su interés.

Privacy Policy and Information on Data Protection. Controller: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, Tax Code (CIF) Q-0873006-A, and registered address Av. Reina María Cristina, s/n, 08004, Barcelona and its investees ALIMENTARIA EXHIBITIONS, S.L.U. and FIRA BARCELONA INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND SERVICES, S.L. **Purpose:** To process your data in relation to your participation in the trade show Hispack and to inform you about other Fira de Barcelona trade shows we think may be of interest to you. **Lawful basis:** Consent given by the data subject. **Recipients:** Your data is not transferred to third parties except for legal obligation. **Your rights:** the right to access, rectify, and erase your personal data, as well as the rights of data portability and restriction of processing that are set forth in the additional information. **Additional information:** You can view the additional detailed information on Data Protection on our website www.firabarcelona.com "Privacy Policy". **Information Society Services Act:** Pursuant to Spain's Information Society Services Act 34/2002, you may authorize us to send you information by any means about our trade shows that may be of interest to you.

ANEXO 1 / APPENDIX 1: PARTNERSHIP

Participación / Participation	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Espacio desde Space from	150 m ²	150 m ²	40 m ²

Visibilidad / Visibility	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Pre salón <i>Before the event</i>			
Logo en anuncio prensa técnica en captación de visitantes <i>Logo in technical press ad during the visitors campaign</i>	•	•	
Logo en la home del salón <i>Logo on the homepage</i>	1r nivel / 1st level	1r nivel / 1st level	2º nivel / 2nd level
Logo en newsletters <i>Logo in newsletter</i>	•	•	
Posición prioritaria en el e-catálogo <i>Priority position in the e-catalogue</i>	1r nivel / 1st level	2º nivel / 2nd level	3r nivel / 3rd level
Entrevista personalizada en los canales propios del salón <i>Personalised interview on the event's own channels</i>	•	•	
Durante el salón <i>During the event</i>			
Vídeo 8" en la pantalla principal de acceso al recinto (full screen) <i>8" video on the main screen at the entrance to the venue (full screen)</i>	•		
Torreta 4 caras en el acceso principal <i>4-sided turret at the main entrance</i>	•		
Vinilo con el logo en el suelo de acceso al pabellón <i>Vinyl with logo on the pavilion access floor</i>	•		
Logo en pantalla dinámica (no incluye pantalla acceso principal) <i>Logo on dynamic screens (main access screen not included)</i>	•	•	•
Lona de 2 caras colgada del techo sobre el stand (2 x 6 m) <i>2-sided banner hung from the ceiling above the stand (2 x 6 m)</i>	•	•	
Logo en el plano de expositores indicando ubicación del stand <i>Logo on the exhibitor map indicating stand location</i>	•	•	•
Mención en redes sociales <i>Mention on social media</i>	•	•	
Logo en la guía del visitante <i>Logo on the visitor's guide</i>	•	•	•
Descuento en opciones de patrocinación <i>Discount on sponsorship options</i>	10%	5%	
Descuento en elementos exclusivos de servicios de publicidad <i>Discount on exclusive advertising services</i>	25%	25%	15%
Merchandising en Welcome Packs a VIP Buyers <i>Merchandising in Welcome Packs to VIP Buyers</i>	•	•	
Post salón <i>Post event</i>			
Testimonial en la memoria post-salón <i>Testimonial on the post-show report</i>	•	•	
Logo en la memoria post-salón <i>Logo on the post-show report</i>	•	•	•

Networking	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Invitaciones profesionales para visitar la zona expositiva <i>Professional invitation to visit the exhibition area</i>	1000	750	500
Invitaciones VIP para visitar la zona expositiva <i>Professional VIP to visit the exhibition area</i>	50	35	25
Lectores de contacto Lead Retrieval <i>Lead Retrieval contact reader</i>	2	1	
Agenda personalizada con VIP Buyers <i>Personalised agendas with VIP Buyers</i>	•	•	
Acceso a la VIP Lounge <i>Access to the VIP Lounge</i>	•	•	•

Servicios añadidos / <i>Added services</i>	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Plazas de parking <i>Parking spaces</i>	6	4	2
Acceso parking interior recinto durante montaje y desmontaje <i>Access to indoor parking during assembly and disassembly</i>	•	•	•
Descuento consumo eléctrico <i>Electricity consumption discount</i>	50%	50%	
Descuento aire comprimido <i>Compressed air discount</i>	50%	50%	
Descuento servicios Firesa (1 mes antes de celebración) <i>Firesa services discount (1 month before the event)</i>	15%	15%	
Prioridad en el mostrador de atención al cliente <i>Priority at the customer service desk</i>	•	•	•
Personal exclusivo en resolución de incidencias <i>Exclusive incident resolution staff</i>	•	•	•

MECCE (Mediterranean Congress of Chemical Engineering)	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Entradas gratuitas al congreso <i>Free tickets to the congress</i>	4	2	
Descuento entradas al congreso <i>Congress tickets discount</i>	25%	25%	15%

Restauración	Premium Partner 12.000 €	Global Partner 5.000 €	Event Partner 3.200 €
Almuerzo VIP en el restaurante Nucló (1 mesa para 4 pax) <i>VIP lunch at the Nucló restaurant (1 table for 4 pax)</i>	•	•	
Bandejas de desayuno diari en el stand <i>Daily breakfast trays at the stand</i>	2	1	

ANEXO 2 / APPENDIX 2: RETHINKING PLASTIC

Rethinking Plastic es el espacio para que empresas y profesionales del sector del plástico y el caucho compartan soluciones innovadoras y sumen esfuerzos para conseguir una industria cada vez más circular. El patrocinio del Rethinking Plastic implica la visibilidad de la marca en este espacio y no incluye la participación en el programa de contenidos (responsabilidad exclusiva de la organización del salón).

Rethinking Plastic is the place for companies and professionals in the plastics and rubber sector to share innovative solutions and join forces to achieve an increasingly circular industry. Sponsorship of the Rethinking Plastic implies the visibility of the brand in this space and does not include participation in the content programme (the sole responsibility of the show organisers).

	Exclusive 4.500 €	General 2.000 €
Visibilidad en el Top Showcase <i>Visibility on the Top Showcase</i>		
Mención, agradecimiento e introducción del sponsor al inicio de la ponencia <i>Mention, thanks and introduction of the sponsor at the beginning of the session</i>	•	
Entrega de los leads asistentes a la ponencia patrocinada <i>The exhibitor will receive the leads of those attending the session</i>	•	
Visibilidad del logo durante la ponencia <i>Visibility of the logo during the session</i>	•	
Visibilidad <i>Visibility</i>		
Mención en 1 Nota de Prensa de programa de actividades del salón <i>Mention in 1 press release of the event's programme of activities</i>	•	
Visibilidad de la marca en el área Rethinking Plastic <i>Visibility of the brand in the Rethinking Plastic area</i>	•	•
Logo en la guía del visitante <i>Logo on the visitor's guide</i>	•	•
Logo en la web en el apartado Rethinking Plastic <i>Logo on the web at the Rethinking Plastic section</i>	•	•
Logo en la web asociado a la ponencia patrocinada <i>Logo on the web at the sponsored session</i>	•	•
Mención en redes sociales previo a celebración <i>Mention on social media pre-event</i>	1	1
Post durante celebración <i>Post during the event</i>	1	1

ANEXO 3 / APPENDIX 3: GALA DINNER

Cena de gala que reúne a los principales empresarios y ejecutivos de la industria del plástico y la química de nuestro país, así como personalidades del mundo institucional, social y económico.

A gala dinner that gathers the main businessmen and executives from the plastic and chemical industry of Spain, as well as personalities from the institutional, social and economic system.

	Platinum Sponsor 13.000 €	Gold Sponsor 6.500 €	Silver Sponsor 3.500 €
Mesas con 10 invitaciones cada una ¹ <i>Tables with 10 invitations each¹</i>	2 Top location	1	1
Mesas logotipadas <i>Logo on the tables</i>	2	1	
Logo a la minuta <i>Logo on the menu</i>	● 1r nivel / 1st level	● 2º nivel / 2nd level	
Logo en el programa de la Gala Dinner <i>Logo on the Gala Dinner programme</i>	● 1r nivel / 1st level	● 2º nivel / 2nd level	● 3r nivel / 3rd level
Visibilidad de la marca en el recinto de la Gala Dinner <i>Visibility of the brand at the Gala Dinner venue</i>	● Premium	●	●
Logo en la página Gala Dinner de la web de Expoquimia <i>Logo at the Gala Dinner section at the Expoquimia web</i>	● 1r nivel / 1st level	● 2º nivel / 2nd level	● 3r nivel / 3rd level
Logo en la pantalla principal de la Gala Dinner <i>Logo at the main screen of the Gala Dinner</i>	● 1r nivel / 1st level	● 2º nivel / 2nd level	
Mención en la Nota de Prensa de la Gala Dinner <i>Mention at the Gala Dinner press release</i>	●		
Mención en las redes sociales del salón <i>Mention in the event's social media</i>	●		

Todos los precios son sin IVA / All prices exclude VAT